

MEHR AUFMERKSAMKEIT – WENIGER KOSTEN:
MAILINSIDE entfaltet seine Talente undercover!



Steigern Sie Ihre Kontakte trotz sinkender Budgets

Wohin Sie auch schauen: Die Kosten steigen und die Gewinne halten oft nicht Schritt. Und wenn an der Sparschraube gedreht wird, sind es zuerst die Budgets für Werbung und Marketing, die dran glauben müssen. Es stellt sich also die Frage, wie Sie Ihre Mittel möglichst effizient einsetzen können. Wenn Sie eine klar umrissene Zielgruppe haben, ist Direktmarketing mit aktuellem, gut gepflegtem Adressenmaterial der kürzeste Weg zu Ihren Ansprechpartnern. Und wenn Sie auf dem richtigen Schreibtisch gelandet sind, müssen Sie jetzt einfach nur überzeugender sein.

Mailinside macht Ihre Botschaft unverwechselbar:

- weckt den Entdeckergeist und macht neugierig
- bietet mehr Möglichkeiten zur kreativen Gestaltung
- zeigt mehr Effizienz bei der Kundenkommunikation
- hat eine deutliche höhere Werbewirksamkeit als z. B. E-Mails
- vermittelt ein positives haptisches Erlebnis
- ist umweltfreundlich – und damit gut fürs Image



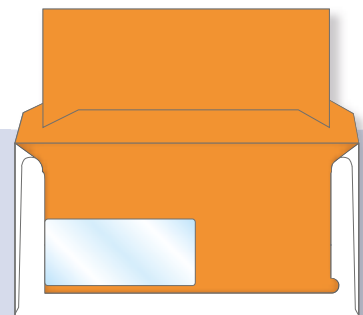
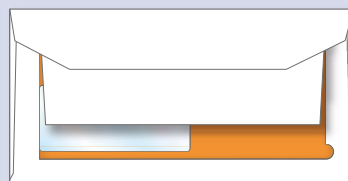
Deshalb: Entdecken Sie jetzt ein Konzept, mit dem Ihr Direktmarketing immer gut ankommt. Auch in Ihrer Etatplanung!

Vertrautes überrascht doppelt

Mailinside ist die Hülle mit den zwei Gesichtern, innen genauso werbewirksam wie außen. Die Innenseite lässt sich komplett für Kampagnen, Kundenkommunikation und Sponsoring nutzen.

Während der Verschluss keinen Unterschied zu herkömmlichen Briefhüllen aufweist, ist die Öffnung etwas ganz Besonderes:

Durch die spezielle Perforation wird das Innenleben blitzschnell enthüllt und die Werbebotschaft ans Licht gebracht*.



* Weltweites Patent

01

Umschlag an der Perforation öffnen

02

Rückseite hochklappen

03

Innenseite enthüllen



Ganz schön vielseitig

Die zusätzliche Innenfläche bietet Ihnen gleich zwei Nutzungsmöglichkeiten mit großem Potential:

- **Eigenwerbung** – Hier bekommt Ihre eigene Kommunikation zusätzliche Fläche
- **Co-Promotion** – Verkaufen Sie die Innenfläche an Kunden, Lieferanten und Drittfirmen

Eigenwerbung

Für Ihre Kommunikationshighlights

Durch Mailinside **sparen Sie die Kosten für einen zusätzlichen Flyer**, und Sie reduzieren das Gewicht der Sendung. Ob als auflagenstarke Aussendung oder sukzessive mit Ihrer Geschäftskorrespondenz: Eine hohe Aufmerksamkeit ist Ihnen sicher, denn Mailinside hebt sich auf den ersten Blick von der Masse ab und animiert zum Öffnen.

Das rechnet sich! Mailinside und Briefumschlag mit Flyer im Vergleich

Mailing mit 1.000.000 Briefumschlägen		
Mailinside	Preis per 1.000	Gesamtpreis
Mailinside Briefumschläge (114 × 229 mm)*, innen und außen 4-farbig bedruckt	15,55 €	15.550 €
4-farbiges Anschreiben inkl. Personalisieren und Falzen	19,50 €	19.500 €
Kuvertieren des Anschreibens	5,50 €	5.500 €
Gesamtkosten	40,55 €	40.550 €
Briefumschlag mit Flyer	Preis per 1.000	Gesamtpreis
Standard Briefhülle (114 × 229 mm)*, außen 4-farbig bedruckt	13,65 €	13.650 €
Flyer Kompaktformat, einseitig 4-farbig bedruckt	4,90 €	4.900 €
4-farbiges Anschreiben inkl. Personalisieren und Falzen	19,50 €	19.500 €
Kuvertieren des Anschreibens und des Flyers	6,80 €	6.800 €
Gesamtkosten	44,85 €	44.850 €
Gesamtersparnisse durch Mailinside (ohne Postgebühren)	4,30 €	4.300 €

* 80g/m² Papier matt gestrichen, mit Adressfenster und Aufreißperforation

Denken Sie auch an die Möglichkeit, die Innenseite mit zusätzlichen Informationen und Hinweisen an den Empfänger zu bedrucken. So können detaillierte Anleitungen dazu beitragen, dass der Aufwand für Ihren Kundenservice oder externe Callcenter sinkt.

Co-Promotion

Geteilte Mailings für ungeteilte Aufmerksamkeit

Bieten Sie Ihren Geschäftspartnern die Möglichkeit, die Innenseite Ihres Briefumschlags für ihre Werbung zu nutzen. Durch den Verkauf der Anzeigenfläche erzielen Sie **enorme Einsparungen bei den Kosten für die Produktion und Versand**. Adressaten aus Ihren persönlichen Beständen werden das Schreiben nicht als Werbung

einstufen und sich mit dem Inhalt befassen. Die finanziellen Mittel aus einer Co-Promotion ermöglichen Ihnen und Ihrem Geschäftspartner den Zukauf von topaktuellen qualifizierten Adresslisten. So können Sie **zielgerichtet neue Kunden akquirieren** und mit dem passenden Angebot versorgen.

- Kostenbewusst und sparsam
- Schont Ihr Werbebudget
- Hohe Aufmerksamkeit ist garantiert
- Umweltfreundlich, da geringer Materialverbrauch
- In vielfältigen Formaten und Qualitäten erhältlich



In vielen verschiedenen Formaten und Ausführungen – jede Menge Freiraum für Ihre besten Ideen.

Bei Mailinside ist viel für Sie drin, wenn Sie effizient und umweltfreundlich Ihre Werbebotschaft versenden und dabei eine hohe Aufmerksamkeit und Response erreichen wollen.

Um noch mehr über Mailinside zu erfahren, sprechen Sie uns heute an!



www.bong.de



www.pflueger-kuvert.de



Lober. Druck. Kuvert.

www.lober.eu
www.lober-druck.de